



LLIBRES

Els llibreters esperen créixer un 2% per Sant Jordi

La facturació del 2015 va ser de 20,35 milions d'euros, un 6% més que l'any anterior

JORDI NOPCA
BARCELONA

Ni tan sols durant els anys de caiguda del sector editorial –entre el 2009 i el 2014– la gent va deixar de sortir al carrer per celebrar la diada de Sant Jordi. La facturació, però, sí que se'n va ressentir, i va tocar fons el 2011, amb 17 milions d'euros de recaptació, però des de llavors les vendes no han deixat de créixer, i s'ha passat dels 18,3 milions d'euros del 2012 als 20,35 milions de l'edició anterior, que equivalen, aproximadament, a 1,5 milions d'exemplars.

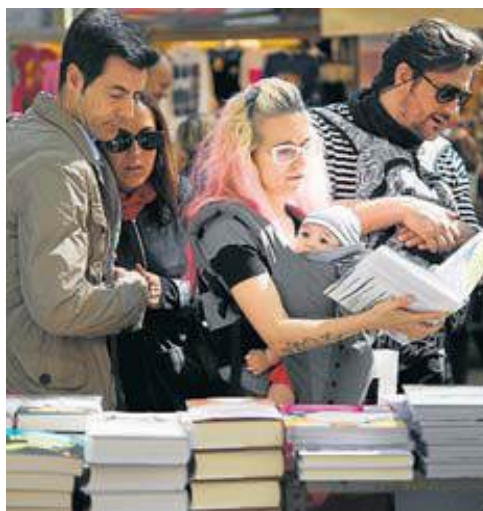
“Sortosament, Sant Jordi és un èxit any rere any sense pràcticament canviar de format –assegurava ahir Antoni Daura, president del Gremi de Llibreters–. El missatge, que és el mateix que en edicions anteriors, continua sent vàlid enguany: la nostra aspiració és que ningú es quedi sense un llibre durant la pròxima campanya”. L'objectiu del gremi és aconseguir aug-

mentar entre un 1% i un 2% la xifra del 2015. “Volem continuar en la tendència positiva dels últims anys –continuava Daura–. L'increment de vendes de l'any passat era del 6% respecte de la diada anterior. A poc a poc anem millorant”.

Patrici Tixis, president de la Cambra del Llibre de Catalunya, va insistir en el missatge positiu, recordant la “vitalitat” del llibre en paper: “Si consultéssim hemeroteques veuríem que es va pronosticar des de diversos llocs que el 2016 el format paper hauria passat a la història, i no ha sigut així. Malgrat que es pugui tenir la sensació que el digital creix, no representa més del 3% del volum de vendes. El paper, per tant, està més fort que mai”.

Una diada més internacional

Sant Jordi vol avançar també cap a la internacionalització, i és per aquest motiu que enguany pren una rellevància especial la col·laboració del Diplocat. Albert Royo, el seu secretari general, va explicar en què consistirà la iniciativa: “Portarem



1,2 milions de ciutadans van visitar l'any passat les parades de llibres del centre de Barcelona. F. MELCION

Visita Quinze llibreteres d'arreu del món visitaran Barcelona

quinze llibreteres de ciutats que formen part de la xarxa de ciutats literàries de la Unesco [a la qual pertany Barcelona des del desembre]. Volem que coneguïn tots els detalls de Sant Jordi, una festa que ajuda a situar la marca de Catalunya a través de valors com la cultura, l'intercanvi i la civilitat”. També s'acolliran una vintena de periodistes estrangers –la convocatòria encara està oberta– perquè parlin de la diada als mitjans dels seus països. S'ha posat en marxa, per acabar, el

portal Booksandroses.cat, que donarà informació sobre les activitats relacionades amb Sant Jordi que se celebren en diversos països: “L'any passat es van organitzar 130 esdeveniments en 102 ciutats de 42 països. Esperem superar la xifra”.

El suport de la premi Nobel

Si bé l'any passat es comentava que una de les intencions de cara al futur imminent era transformar la diada en tota una setmana dedicada als llibres, de moment no es posarà en pràctica cap iniciativa concreta en aquesta direcció, encara que hi ha “lectors que avancen les compres uns dies per por que el títol que busquen ja no hi sigui per Sant Jordi”, recordava Daura. En relació a la candidatura de Barcelona com a Ciutat Literària de la Unesco, les paraules de la premi Nobel de Literatura 2015 Svetlana Aleksíevitx s'han rebut amb entusiasme. L'autora de *La pregària de Txernòbil* –que acaba d'arribar a llibreria, traduïda per Marta Rebón i publicada per Raig Verd– ha declarat que Barcelona és la seva “ciutat preferida” i ha valorat ser traduïda al català perquè aprecia “Gaudí, la cultura del país, el temperament i la llengua”. “És important tenir un llibre traduït, perquè és com una encaixada de mans amb una altra cultura”, ha dit Aleksíevitx, que serà la cap de cartell de la fira Lliterar el 14 de maig i protagonitzarà una conversa amb Francesc Serés quatre dies després al CCCB. —